



CreativeBusiness | Hans-Henny-Jahnn-Weg 17 | 22085 Hamburg

PRESSEINFORMATION

Hamburg, 05.12.2013

**Exklusive Mode-Marke für eleganten Casual Chic startet mit erster Kollektion.
Eco Deluxe – produziert unter fairen Bedingungen.
amendia – die neue Art, Freude zu schenken.**

„Ich habe einen ganz einfachen Geschmack. Ich bin immer mit dem Besten zufrieden“ – diesem Bonmot von Oscar Wilde fühlt sich auch die neue Modemarke amendia aus Hamburg verpflichtet. amendia Fashion steht für exklusives Design und präsentiert ab sofort ihre erste T-Shirt- und Cashmere-Kollektion online unter amendia.de. Der Clou: Der Versand erfolgt in einer hochwertigen Geschenkbox. Unter dem Motto „Freude schenken“ können die Shirts auch mit einer individuellen Botschaft „an die Frau gebracht werden“.

amendia Fashion bedeutet feinste Qualität im DOB-Premium-Segment, designt und hergestellt in Deutschland und einigen europäischen Ländern. Dafür lässt amendia hochwertige Garne aus Italien und Österreich von ausgewählten Produzenten verarbeiten. So entstehen zeitlose Klassiker und Lieblingsstücke, die es wert sind, viele Jahre getragen zu werden. Die erste amendia Kollektion umfasst die T-Shirt-Linien Basic und Noble sowie Cashmere-Reise-Sets, Plaids, Schals und Mützen aus 100% Cashmere.

Wer den amendia Geschenkservice nutzen möchte, kann sein Präsent aus der Shirt-Kollektion auch mit einer individuellen Botschaft verschenken. Der amendia Online-Shop bietet allen männlichen und weiblichen Geschenkwilligen eine Auswahl an persönlichen Widmungen für seine oder ihre „Liebste“, egal ob an die Freundin, Ehefrau, Mutter, Großmutter, Schwester, oder Freundin. Die Botschaften befinden sich auf einem kleinen Wäsche-Säckchen, das zusätzlich zu den Shirts bestellt werden kann.

Grundsätzlich werden amendia Shirts – ob normale Bestellung oder Präsentversand – umhüllt in Seidenpapier in der stylischen amendia Geschenkbox, der a-Box, versendet. Sie kann als Deko- oder Aufbewahrungsbox genutzt werden.

Wertschätzung und Qualität, das sind die übergeordneten Leitlinien, nach denen amendia Mode kreiert. Hierzu amendia Geschäftsführerin Christine Heinneccius: „Wertschätzung unseren Kunden, unseren Herstellern und unserer Umwelt gegenüber bringt uns auf neue und fortschrittliche Wege, nachhaltig zu produzieren und gleichzeitig schöne, werthaltige, luxuriöse Mode zu schaffen – auch wenn unsere Branche sich bei der Auswahl von innovativen nachhaltigen Stoffen noch in den Anfängen befindet. Wir werden alles daran setzen, neue „Certified-Organic-Materialien“ zu finden und in unseren Eco Deluxe Kollektionen zu verwenden“.

amendia ist ein Geschäfts-
bereich der CreativeBusiness
Marketing & Werbung GmbH
Hans-Henny-Jahnn-Weg 17
22085 Hamburg

Fon 040.22 92 70-0
Fax 040.22 92 70-70
E-Mail info@amendia.de
www.amendia.de
HRB 64928 Hamburg

Geschäftsführende
Gesellschafterin
Christine Heinneccius, MBA
USt-IdNr. DE 114 103 514
Amtsgericht Hamburg

Commerzbank AG
Konto 69 49 98 800
BLZ 200 800 00
IBAN DE94 2008 0000 0694 9988 00
BIC DRESDEFF200



Die gesamte T-Shirt-Kollektion Basic und nahezu die komplette T-Shirt-Kollektion Noble sind nach Öko-Tex Standard 100 zertifiziert. Die Veredelung beim amendia Stoffproduzenten arbeitet nach den strengen Reach- und Ökotex-Verordnungen sowie nach den GOTS-Richtlinien. Amendia strebt für 2014 die eigene GOTS-Zertifizierung an.

amendia ist eine exklusive Modemarke für Frauen, die hochwertigen, eleganten Casual Chic lieben. Purismus, veredelt mit feinen Details aus hochwertigem Material und produziert unter fairen Bedingungen, bilden das Wesen der Marke. Unauffällig, schlicht, zurückhaltend, mit einem leichten Hang zur Extravaganz schafft amendia einzigartige Lieblingsstücke und legt diese für kurze Zeit in „Limited Editions“ auf, um Exklusivität und Einzigartigkeit zu wahren. Wertschätzung und Qualität, das sind die übergeordneten Leitlinien, nach denen amendia Mode kreiert: Feinste Qualität, designt in Deutschland und hergestellt in Europa.

Pressekontakt:

Christine Heinneccius
c/o amendia
Hans-Henny-Jahnn-Weg 17
22085 Hamburg
Fon 040 – 22 92 70-11
E-Mail presse@amendia.de
www.amendia.de